

Wer nicht denken will fliegt raus!

in Komplizenschaft mit Ä&K Ästhetik & Kommunikation

Werbung

ist der Schwerpunkt im 50. Jahr des Intellektuellen Frühwarnsystems: der Kulturzeitschrift Ästhetik und Kommunikation. Wie passt das verschmutzte Geschäft mit der Kommunikation in die Universitäten, ins ästhetische Empfinden und zum kritischen Rasonnement? »Ich denke sowieso mit dem Knie«, bemerkt Joseph Beuys im Rahmen der Ausstellung »Werbung als Kunst« in Düsseldorf 1981. Wir machen die Kniebewegung aufs Exempel.

Ringvorlesung

Ab 20. April, dienstags 18 Uhr
sekretariat@awb.tu-berlin.de

Veranstaltet von der HU, TU, Udk
Markus Feufel, Sabine Fischer,
Wolfgang Mühl-Benninghaus
und Jürgen Schulz

